

調査項目 D: 商品/サービス開発 (1/2 ページ)

フォーム D-1: 主たる商品/サービスライン(オファリング概要は A-8 参照)

#	商品/サービス	概要	重要度
1			
2			
3			
4			
5			

フォーム D-2: 商品/サービスラインの関連指標

商品/サービス#	収入額構成比	売上数量構成比	投資/経費構成比	成長率	収益率
1					
2					
3					
4					
5					

フォーム D-3: 商品/サービスラインの事実/機能/便益

商品/サービス#	事実	機能	便益
1			
2			
3			
4			
5			

フォーム D-4: 顧客目線で見えた商品/サービスラインの購入/利用プロセス(各商品/サービスにつき)

商品/サービス名称			
ステップ#	ステップ名称	顧客行動	企業行動
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

調査項目 D: 商品/サービス開発 (2/2 ページ)

フォーム D-5: 商品/サービス関連カレンダー

月	起案	展開	改善
1月			
2月			
3月			
4月			
5月			
6月			
7月			
8月			
9月			
10月			
11月			
12月			

フォーム D-6: マーケティング部門とのコミュニケーション内容

フェーズ	マーケティング >>> 商品開発	商品開発 >>> マーケティング
起案時		
展開時		
改善時		